

Le Groupe Cim s'engage dans la lutte anticancer

Le 4 février, Journée Mondiale contre le Cancer, le monde entier s'est rassemblé afin d'apporter son soutien à la lutte contre le cancer. Dans le cadre de son programme CSR, le Groupe Cim a apporté son soutien à l'ONG Link to Life à travers le lancement d'un centre de thérapie et de dépistage du cancer du col de l'utérus et du sein à Pamplémousses.

Inauguré jeudi en présence du représentant du District Council de Pamplémousses, les représentants de l'ONG et les représentants du Groupe Cim, ce nouveau centre va proposer des tests de dépistage du cancer du col de l'utérus et du cancer du sein aux femmes de la région. Il offrira ainsi la possibilité à de nombreuses femmes d'effectuer un test gratuit.

Link to Life compte de même continuer son combat et va maintenir ses sessions de sensibilisation et d'éducation du grand public sur le cancer.

Conscients de la nécessité d'étendre les campagnes de sensibilisation à travers l'île, les employés de Groupe Cim ont eux aussi voulu apporter leur support à Link to Life. Une vingtaine d'employés se sont portés volontaires et vont accompagner les représentants de l'ONG pendant leurs campagnes de sensibilisation à travers l'île.

"Nous sommes très fiers de l'engagement de nos employés auprès Link to Life et de la cause qu'est la lutte contre le cancer. Nous croyons fermement que la sensibilisation et l'éducation peuvent faire évoluer les mentalités ainsi que les connaissances communes sur la maladie. Nous saluons de même le travail soutenu et de longue haleine de l'équipe de Link to Life", souligne Ambrish Maharahaje, Head of Corporate Affairs du Groupe Cim.